



Étude sur la notoriété et lectorat du quotidien Au Fait  
Rapport d'analyse

12 juin 2008



|                       |    |
|-----------------------|----|
| Objectifs             | 3  |
| Méthodes et moyens    | 5  |
| Notoriété             | 6  |
| Lectorat              | 10 |
| Fréquentation du site | 17 |

---

## Contexte et objectifs généraux

- Un an après son lancement, les responsables du quotidien gratuit Au Fait souhaitaient mesurer, dans le cœur de cible de la publication (population de catégories socio-professionnelles ABC), l'évolution de sa notoriété et son lectorat. Ils souhaitaient également évaluer la fréquentation du site et le profil des visiteurs.
- C'est pour répondre à ces objectifs que cette étude a été menée. Ce document est le rapport d'analyse. Il présente les faits importants et significatifs ressortant de l'enquête sur le lectorat de Au Fait sous forme de graphiques commentés.

Plus précisément, cette étude avait pour objectifs de :

- Mesurer la notoriété de Au Fait :

- Top of mind,

- Notoriété spontanée,

- Notoriété assistée.

- Évaluer le lectorat de la publication :

- Pénétration

- Fréquence de lecture

- Lectorat dernière période

- Évaluer la fréquentation du site :

- Fréquentation du site

- Fréquence de visites

- Profil des visiteurs

## Principe

- Cette étude a utilisé une enquête en face à face auprès d'un échantillon de 631 personnes âgées de 15 et plus, de catégories socio-professionnelles A, B et C.
- L'enquête a été conduite du 1er au 25 mai 2008 à Casablanca, Rabat/Salé, Fès, Marrakech et Tanger.

## Échantillon

- L'échantillon était composé par quotas de ville, de catégorie socioprofessionnelle, d'âge et de sexe. Il était aléatoire dans la limite de ces quotas afin d'assurer sa représentativité.

| Ville        | C.s.p      | Age            | Sexe       |
|--------------|------------|----------------|------------|
| Casablanca   | C.s.p A    | De 15 à 19 ans | Hommes     |
| Rabat - Salé | C.s.p B    | De 20 à 29 ans | Femmes     |
| Fès          | C.s.p C    | De 30 à 39 ans |            |
| Marrakech    |            | De 40 à 49 ans |            |
| Tanger       |            | De 50 et plus  |            |
| <b>631</b>   | <b>631</b> | <b>631</b>     | <b>631</b> |

Les données de l'enquête ont été pondérées au moment de l'analyse de manière à redonner à l'échantillon la même structure que celle de la population cible

- Structure de l'échantillon après pondération

|              |      |         |            |                |            |        |            |
|--------------|------|---------|------------|----------------|------------|--------|------------|
| Casablanca   | 43 % | C.s.p A | 18 %       | De 15 à 19 ans | 18 %       | Hommes | 50 %       |
| Rabat - Salé | 23   | C.s.p B | 31         | De 20 à 29 ans | 30         | Femmes | 50         |
| Fès          | 13   | C.s.p C | 51         | De 30 à 39 ans | 21         |        | <b>100</b> |
| Marrakech    | 11   |         | <b>100</b> | De 40 à 49 ans | 14         |        |            |
| Tanger       | 10   |         |            | De 50 et plus  | 17         |        |            |
| <b>100</b>   |      |         | <b>100</b> |                | <b>100</b> |        |            |

Objectifs

Méthodes et moyens

**Notoriété**

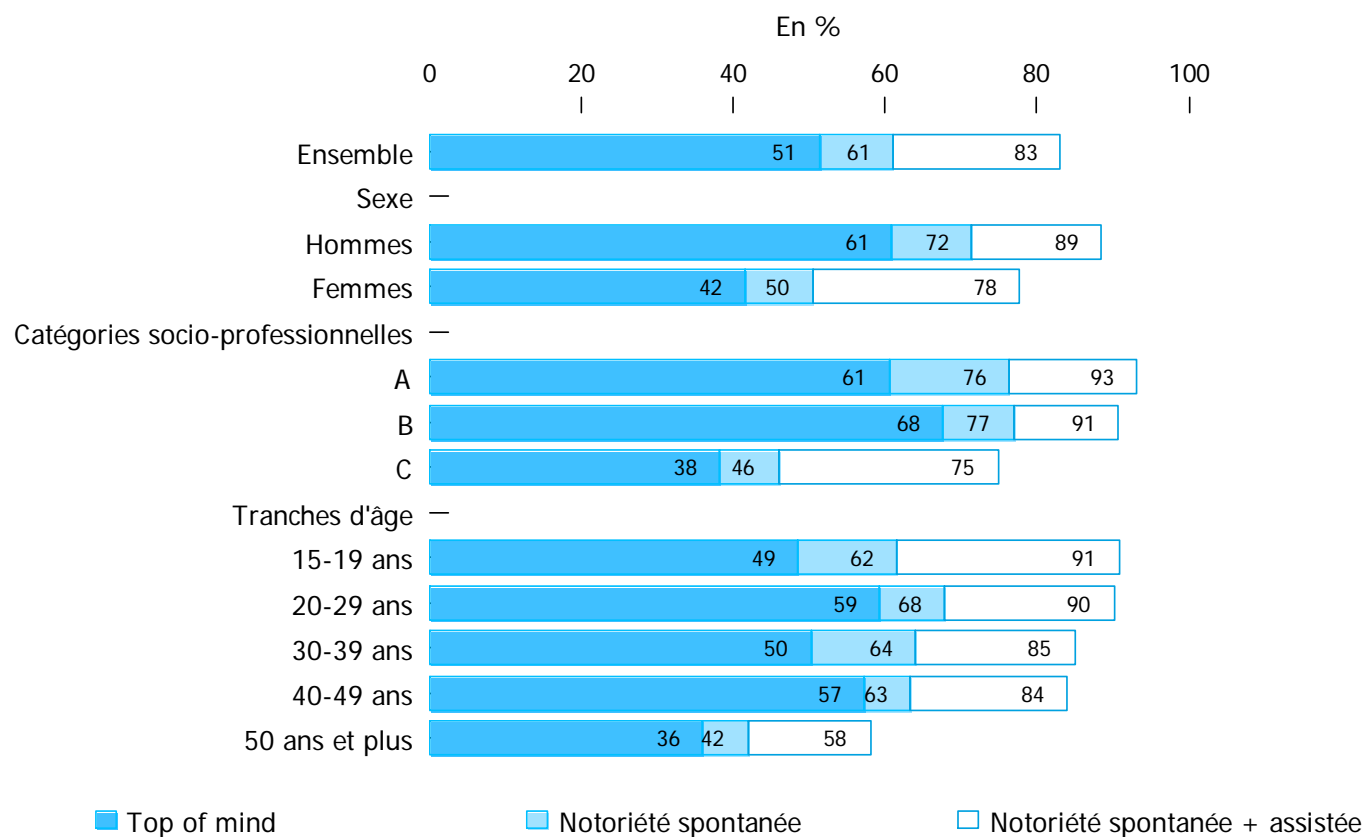
Lectorat

Fréquentation du site Au Fait

## Notoriété de Au Fait selon le profil

**83% des personnes interrogées connaissent Au Fait** (notoriété spontanée + assistée).

La notoriété de la publication varie selon le profil des répondants :



Elle est plus élevée chez les hommes (89%), les personnes de catégories socio-professionnelles AB (93%).

Objectifs

Méthodes et moyens

Notoriété

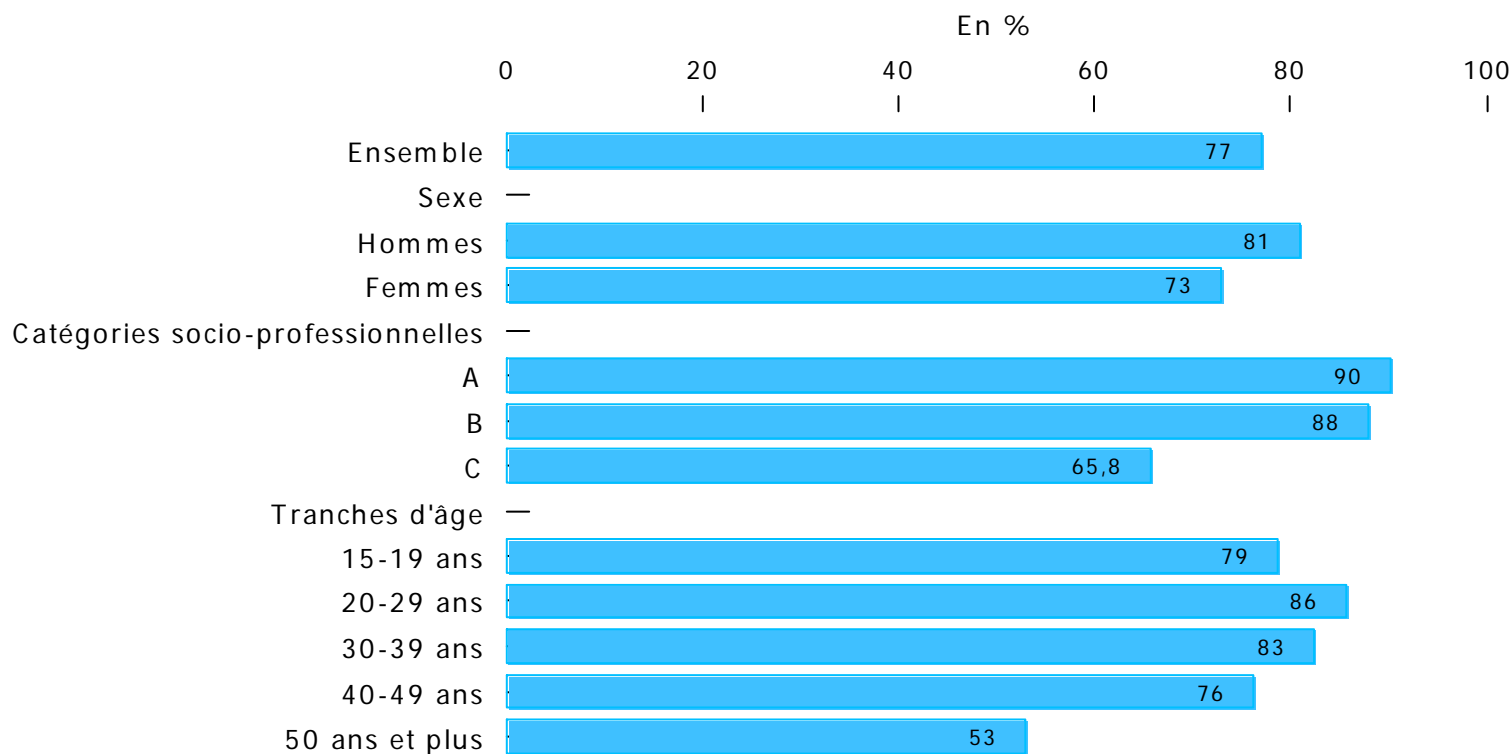
## Lectorat de Au Fait

- Pénétration
- Fréquence de lecture
- Lectorat dernière période
- Lectorat de la veille

## Fréquentation du site Au Fait

## Pénétration de Au Fait selon le profil

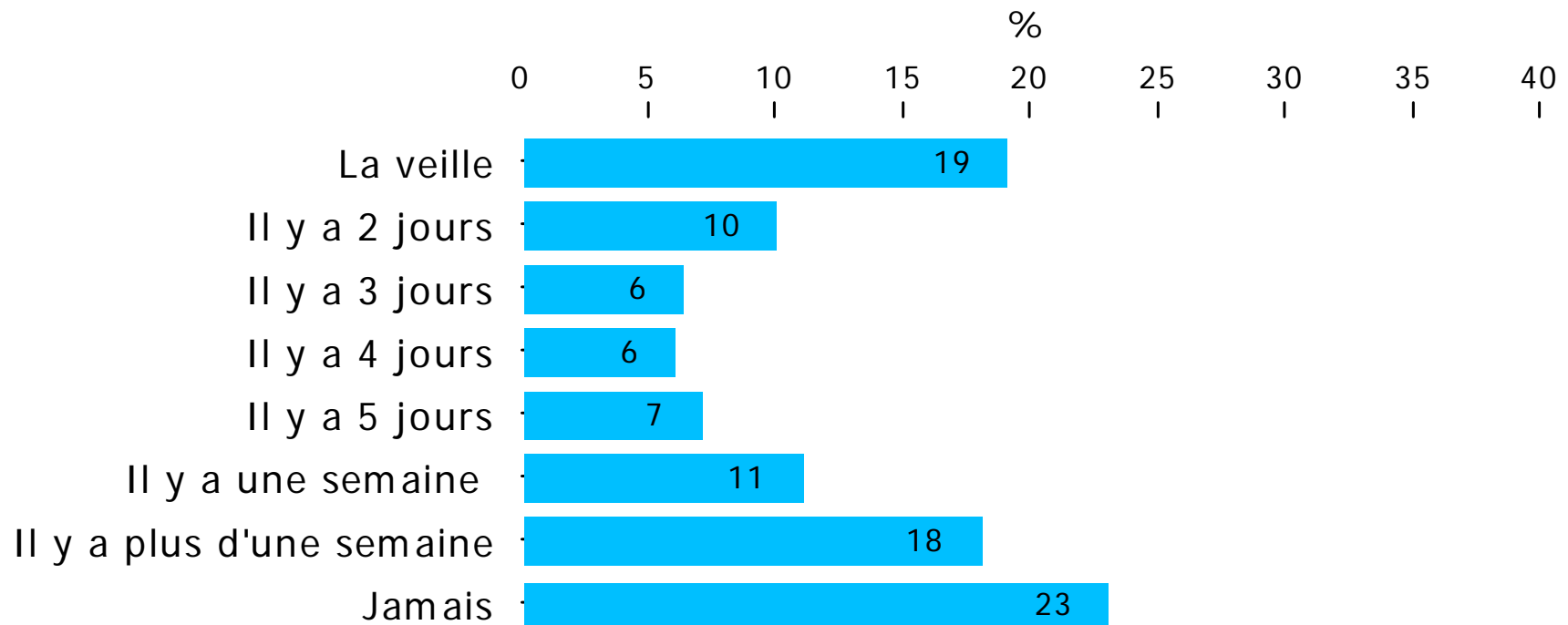
77% des personnes interrogées ont déjà eu l'occasion de lire, de parcourir ou de consulter Au Fait.  
Ce taux varie selon le profil des répondants :



Elle est plus forte chez les hommes (81%), les personnes de CSP AB (89%) et celles âgées entre 20 et 39 ans (85%)

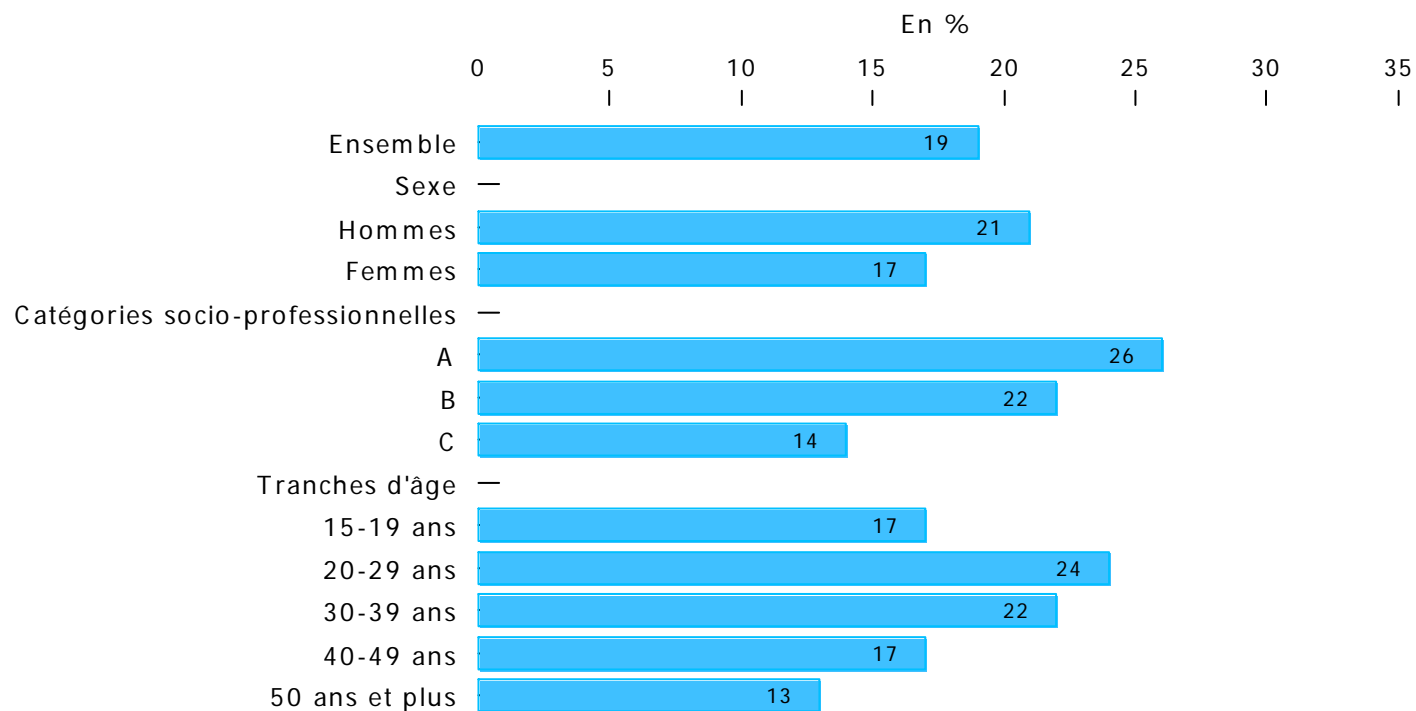
## Date dernière lecture de Au Fait

A la question "Quand pour la dernière fois avez-vous lu, parcouru ou consulté Au Fait ?", les réponses ont été :



19% des personnes interrogées ont déclaré avoir lu Au Fait la veille de l'enquête, en réponse à une question assistée. Sur une base déclarative, **chaque numéro de Au Fait compte 209 000 lecteurs** de 15 ans et plus de catégories socio-professionnelles A, B et C.

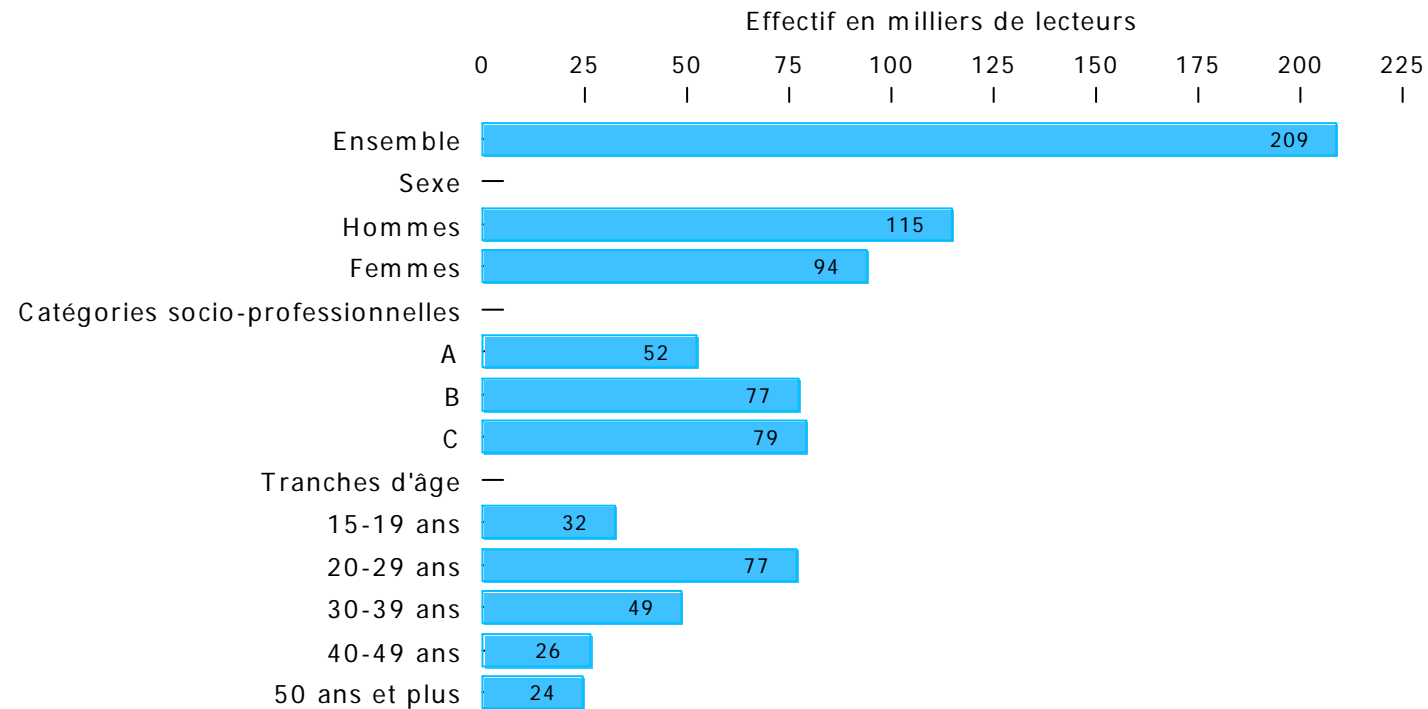
Le taux des répondants ayant déclaré avoir lu Au Fait la veille de l'enquête varie selon le profil des répondants :



Il est plus fort chez les hommes (22%), les CSP A (26%) et B (22%) et les personnes âgées de 20 à 39 ans (23%) .

## Effectif de lecteurs

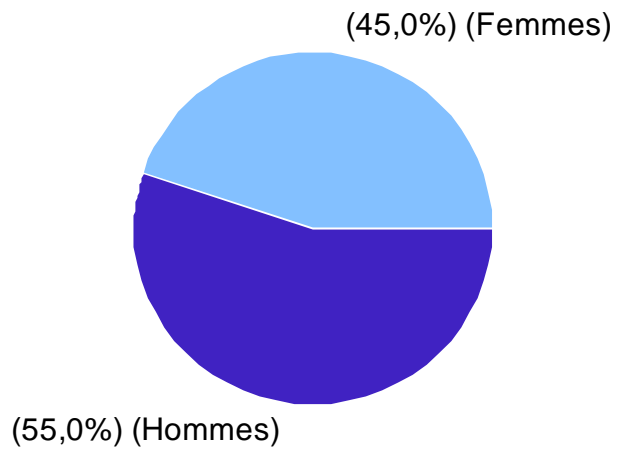
Le graphique suivant présente l'effectif de lecteurs de chaque numéro de Au Fait, sur une base déclarative assistée, par segment :



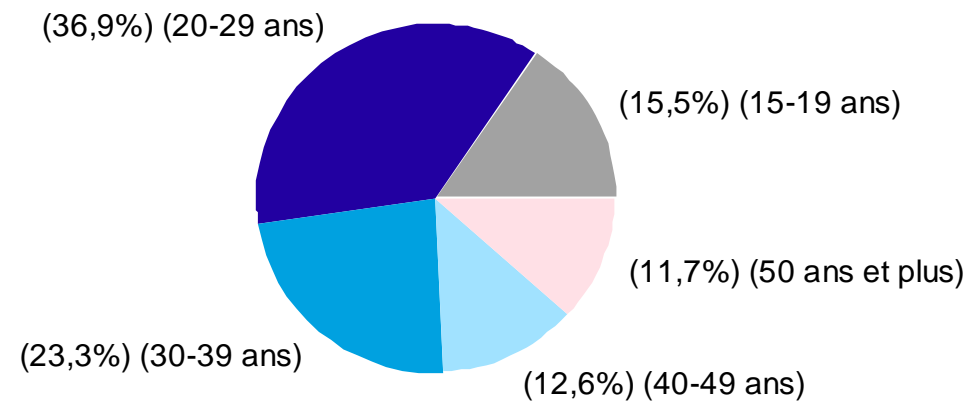
Profil des lecteurs de Au Fait

Profil des personnes ayant déclaré avoir lu Au Fait la veille de l'enquête :

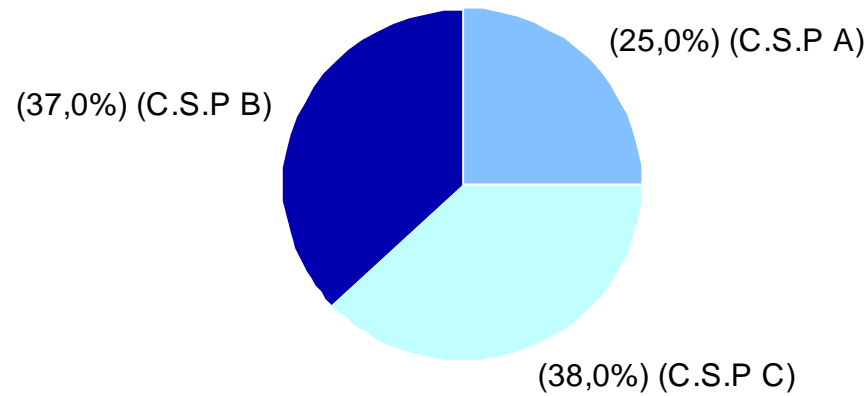
Sexe



Age



CSP



Objectifs

Méthodes et moyens

Notoriété

Lectorat

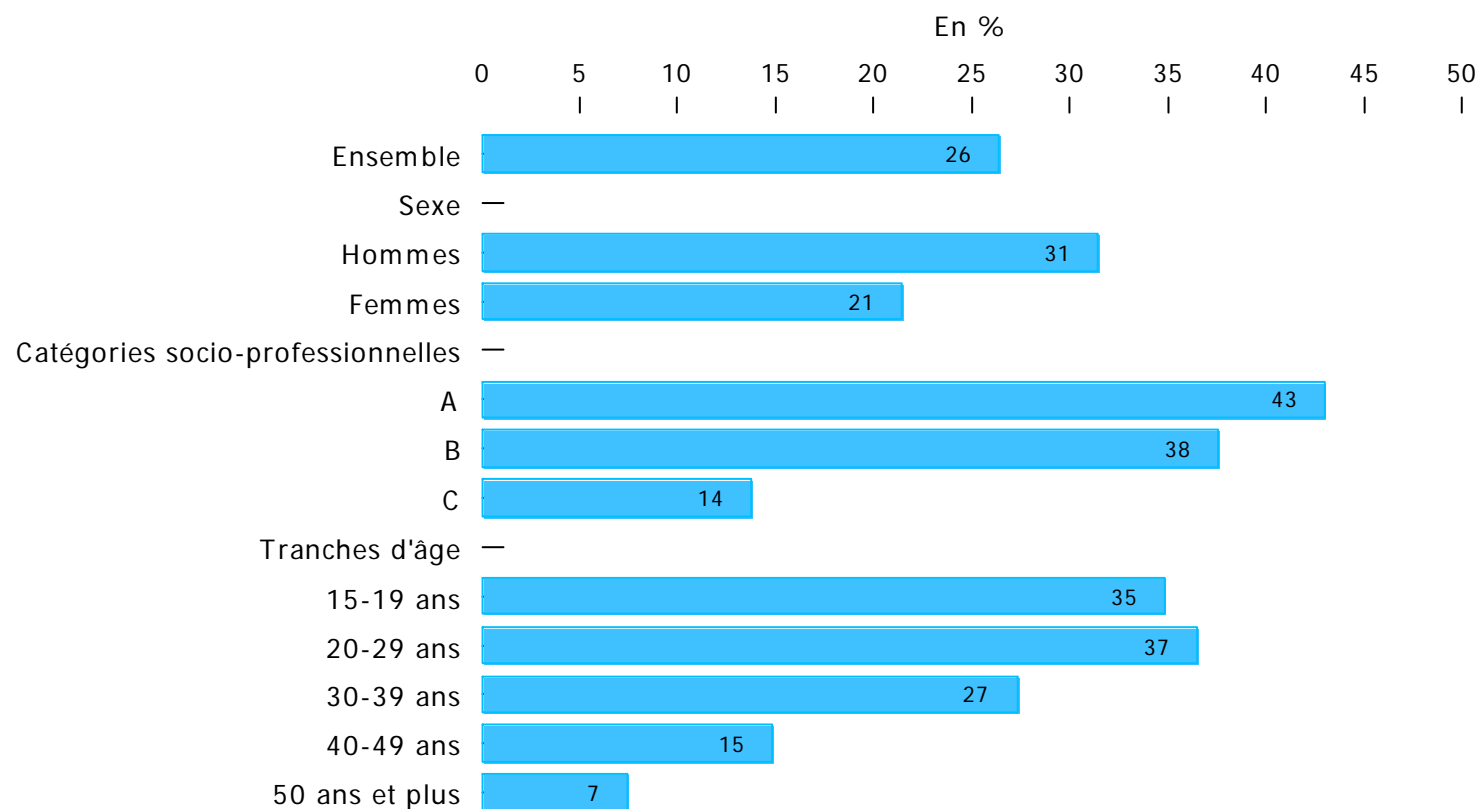
**Fréquentation du site Au Fait**

# Fréquentation du site Au Fait

## Fréquentation du site Au Fait selon le profil

26% des personnes interrogées ont déjà eu l'occasion de visiter le site internet de Au Fait. (soit 280000 visiteurs au total)

Ce taux varie selon les répondants :

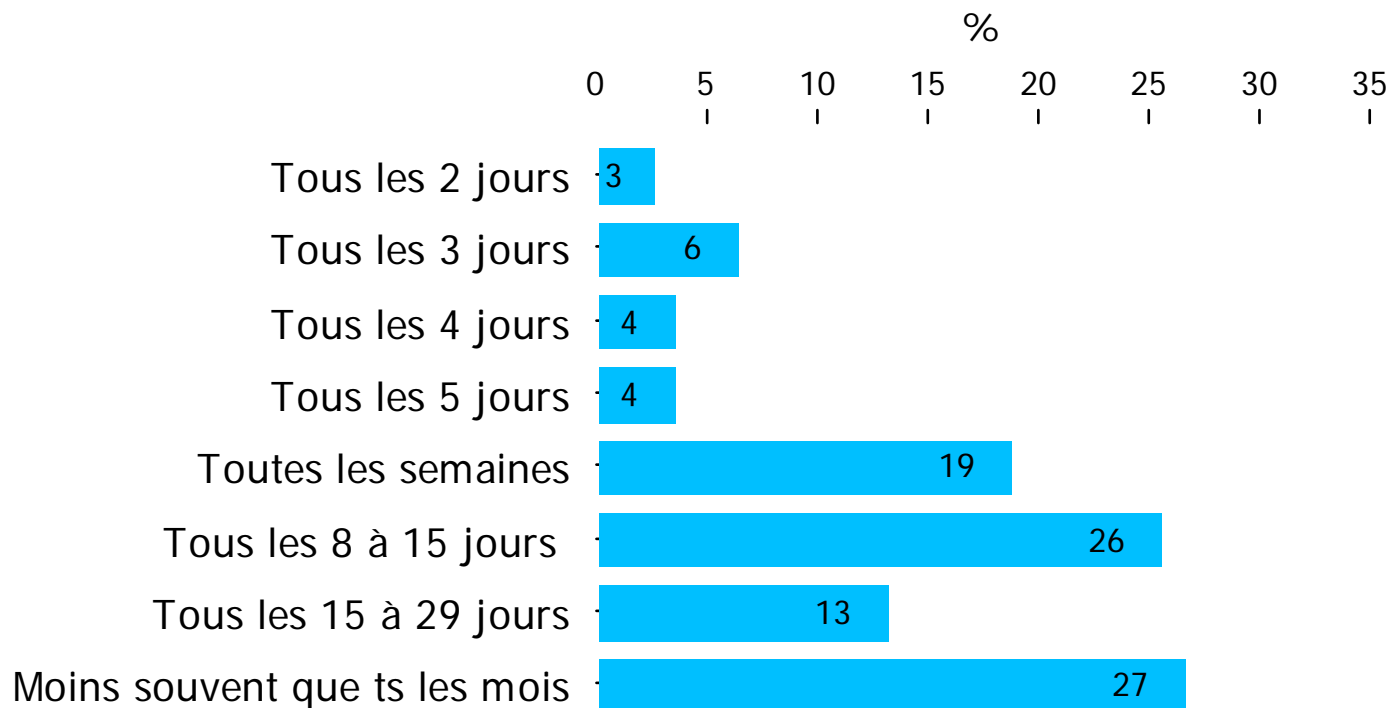


Il est plus fort chez les hommes (31%), les personnes de CSP A (43%) et B (38%)

# Fréquentation du site Au Fait

## Fréquence de visite du site Au Fait

A la question "Tous les combien avez-vous l'habitude de visiter le site de Au Fait ?", les réponses ont été :



**Soit 214000 visiteurs uniques par mois**

*Base : les 26% des CSP A,B,C qui ont déjà eu l'occasion de visiter le site de Au Fait*